



Federmoda

*in collaborazione con*



inLOMBARDIA



Regione  
Lombardia

## **FASHION CULTURAL HERITAGE**

Cultura, formazione e nuove progettualità del Sistema Moda  
**Giornata di studi sulla valorizzazione degli archivi della moda  
come motore di sviluppo per il Made in Italy**

**Milano, 20 marzo 2018 | ore 9.30**

Regione Lombardia | Sala Biagi | Piazza Città di Lombardia

*Save the date*

## FASHION CULTURAL HERITAGE

Cultura, formazione e nuove progettualità del Sistema Moda  
**Giornata di studio sulla valorizzazione degli archivi della moda  
come motore di sviluppo per il Made in Italy**

**Milano, 20 marzo 2018 | ore 9.30**

Regione Lombardia | Sala Biagi | Piazza Città di Lombardia

È oggi universalmente riconosciuto che la moda rappresenti UN patrimonio di inestimabile valore: un patrimonio misurabile non solo in termini economici, ma anche in termini culturali e persino artistici. In questo senso già da tempo le università, le fondazioni e gli enti territoriali si sono posti alcuni fondamentali obiettivi quali l'individuazione, la conoscenza e di conseguenza il riconoscimento dell'importanza degli archivi legati a diverso titolo al settore della moda. In questo modo si intende giungere al duplice risultato di sensibilizzare gli enti produttori rispetto alla conservazione del loro patrimonio archivistico e di stimolare l'investimento di risorse finanziarie necessarie per il condizionamento, la corretta conservazione e l'ordinamento di tali archivi.

Il 2018 è stato individuato come Anno Europeo per la salvaguardia e la valorizzazione del Cultural Heritage e in questo senso CNA Federmoda, in collaborazione con Regione Lombardia, promuove una giornata di riflessione sulle diverse tematiche relative al "sistema moda". L'obiettivo è quello di capire quali strategie è possibile mettere in atto per censire, tutelare e valorizzare gli archivi di tutti i soggetti che a vario titolo costituiscono i settori primari del sistema moda lombardo, vale a dire gli stilisti, le aziende e le grandi testate dell'editoria periodica.

La giornata di studio cercherà di illustrare le difficoltà e le possibili soluzioni già intraprese da alcuni soggetti pubblici e privati, finalizzate a salvaguardare e rendere disponibile un patrimonio composto da documenti, disegni, fotografie, video, campionari, editoria monografica e periodica, che costituiscono una ricchezza straordinaria per l'economia e la cultura del nostro Paese.

Per l'occasione s'intende coinvolgere importanti soggetti, a livello regionale e nazionale, di questo settore creativo e imprenditoriale, ovvero i Musei della moda, le diverse Scuole di moda, le Fondazioni private, nonché le associazioni di categoria e le agenzie di moda, che svolgono una funzione di collegamento e di promozione di questo settore strategico per la nostra economia.

La giornata si articolerà in alcuni interventi di studiosi e direttori di Musei e Fondazioni che descriveranno alcuni casi studio di successo; seguirà un intervento finalizzato a illustrare le possibilità di finanziamento offerte da organismi pubblici e privati, nazionali ed europei, per concludere con l'illustrazione di un progetto finalizzato a creare uno strumento efficace e propositivo, vale a dire un portale dedicato al Fashion Cultural Heritage, al quale si potranno iscrivere tutti i protagonisti di questo settore (aziende, musei della moda, scuole di moda e del costume, fondazioni private, associazioni di categoria, case editrici e testate, agenzie di moda) per dare e ricevere informazioni utili al raggiungimento di risultati nel breve e lungo periodo (tutela di archivi, mostre, volumi, conferenze, accesso a contributi, offerta didattica e di stages, ecc.)

Alla fine del convegno verrà presentato il progetto Forget Heritage. Regione Lombardia è partner di tale progetto, finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione Territoriale Europea Central Europe, iniziato nel 2016 e che si concluderà a maggio 2019. Durante il convegno si coglierà l'occasione per presentare il progetto di cui il principale obiettivo è promuovere la cooperazione tra le città europee per l'identificazione dei migliori modelli di gestione, in partenariato tra soggetti pubblici e privati, per la riqualificazione di spazi o edifici storici in disuso attraverso, l'insediamento di attività culturali o creative.