



POLITECNICO
MILANO 1863



Fondazione Gianfranco Ferré

Il Centro di Ricerca Gianfranco Ferré

Il contesto e il cambiamento in atto

Le dinamiche di trasformazione digitale in atto, accelerate dalla crisi pandemica, hanno messo profondamente in discussione il sistema di produzione, fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale e archivistico basato principalmente sull'accessibilità fisica, minando la sopravvivenza di diverse istituzioni. Al contempo la tecnologia si è rivelata uno dei pochi strumenti per affrontare l'emergenza, garantendo la continuità di relazione in condizioni di distanziamento e innervando tutte le attività umane, facendo quindi emergere chiaramente un nuovo paradigma di integrazione e ibridazione tra la dimensione fisica e quella digitale. I luoghi della cultura sono stati costretti a una accessibilità ridotta, che li ha portati a ripensare il modo in cui raccontare il loro patrimonio, investendo significativamente nell'ampliamento dei servizi digitali e nello sviluppo di nuove strategie e strumenti per estendere la propria fruibilità.

I musei e gli archivi di moda italiani rappresentano il più vasto e distribuito sistema a livello globale, documentando l'evoluzione di un settore connaturato all'evoluzione delle società umane e fondamentale nell'ambito delle industrie di produzione di beni e servizi ad alto contenuto culturale.

Gli archivi di moda possono essere luoghi di generazione di una rete di relazioni e conoscenze in grado di alimentare il portato simbolico del settore della moda e contribuire a una alfabetizzazione culturale diffusa, profondamente connessa alle radici storiche del sistema manifatturiero italiano e al suo ruolo e riconoscimento a livello internazionale.

Seppure le tecnologie digitali siano già state ampiamente applicate nel settore della moda, manca tuttora un approccio integrato che possa esplorare tutto il potenziale dell'ibridazione tra la dimensione fisica e quella virtuale, per ripensare la fruizione degli artefatti di moda in un'ottica di valorizzazione culturale e "narrazione aumentata".

Gianfranco Ferré e la cultura progettuale politecnica

La figura di Gianfranco Ferré è un riferimento importante nella storia del Politecnico di Milano. Sin dalla sua fondazione l'Ateneo ha accolto tra i

Ufficio Relazioni con i Media
Politecnico di Milano
T +39 02 2399 2443
C. +39 331 6480248
relazionimedia@polimi.it

Fondazione Gianfranco Ferré
Rita Airaghi
T +39 02 39580109
c. +39 333 4020272
airaghi@fondazioneferre.com



POLITECNICO
MILANO 1863



Fondazione Gianfranco Ferré

propri allievi figure che hanno poi interpretato, nei diversi contesti disciplinari di vocazione, quella spinta al cambiamento positivo e all'innovazione che caratterizza da sempre la visione del Politecnico.

La figura di Gianfranco Ferré rappresenta a pieno questa visione, capace di declinare la centralità politecnica della "cultura del progetto" in un contesto emergente come quello della moda. Lontano da una visione squisitamente stilistica è stato capace di ricondurre a un linguaggio unico e distintivo tutte le componenti progettuali, da quelle più tecniche e tecnologiche a quelle artistiche e culturali. Ha saputo guardare al prodotto moda con rigore scientifico, facendo di questo un elemento distintivo della propria poetica progettuale.

Il patrimonio di documenti, disegni, oggetti, appunti e lezioni raccolti dalla Fondazione Gianfranco Ferré restituisce in modo ricco l'eredità del pensiero e dell'opera di Ferré e il suo radicamento nella cultura progettuale politecnica. E rappresenta un giacimento culturale unico su cui innestare nuovi filoni di ricerca che possano sostenere l'innovazione delle industrie creative e culturali.

Il progetto di un Centro di Ricerca per l'innovazione digitale delle Industrie Creative e Culturali

La famiglia Ferré, dopo aver dato vita al progetto della Fondazione, decide oggi di devolvere l'archivio e la sua sede al Politecnico di Milano, con l'obiettivo non solo di garantirne continuità e accessibilità, ma di sviluppare insieme all'Ateneo un centro di ricerca che ne possa ulteriormente ampliare lo scopo e l'impatto sul piano culturale e scientifico.

Il progetto per la costituzione del Centro di Ricerca Gianfranco Ferré ha l'obiettivo di promuovere l'innovazione digitale delle industrie creative e culturali. Coordinato dal Dipartimento di Design, intende mettere a sistema il know-how tecnico-scientifico e la cultura del progetto caratterizzanti l'identità del Politecnico di Milano con il patrimonio materiale e immateriale relativo alla storia, alla cultura e alle tecniche della moda conservato e valorizzato da Fondazione Gianfranco Ferré.

Il Centro entra a far parte del sistema Archivi Storici del Politecnico di Milano, che opera per la conservazione e la valorizzazione dei numerosi fondi gestiti da Politecnico di Milano, che vanno dall'ingegneria, all'architettura e al design, e che rappresenta un unicum nel contesto dei patrimoni archivistici e documentali legati agli ambiti creativi, tecnici e progettuali.

Ufficio Relazioni con i Media
Politecnico di Milano
T +39 02 2399 2443
C. +39 331 6480248
relazionimedia@polimi.it

Fondazione Gianfranco Ferré
Rita Airaghi
T +39 02 39580109
C. +39 333 4020272
airaghi@fondazioneferre.com



POLITECNICO
MILANO 1863



Fondazione Gianfranco Ferré

Attraverso la ricerca nell'ambito dell'innovazione digitale, il Centro ha l'obiettivo di dare continuità e sviluppare ulteriormente le attività di valorizzazione e divulgazione culturale che la Fondazione Gianfranco Ferré ha svolto sinora nei confronti della città e del suo sistema della formazione e della cultura, così come di rafforzarne il ruolo a livello nazionale e internazionale.

Parallelamente ha l'obiettivo di indagare, sviluppare e sperimentare tecniche avanzate di progettazione, visualizzazione e fruizione di artefatti materiali ad elevato contenuto culturale, tipici delle industrie creative e culturali che rappresentano un elemento identitario distintivo della cultura italiana e del suo riconoscimento e posizionamento in ambito internazionale.

Il Centro si fonda su una visione interdisciplinare in grado di coniugare "heritage" con innovazione e tecnologia e integra una profonda conoscenza di dominio nell'ambito del design e della moda con competenze ICT, di User Experience e User Interaction. Aspetto distintivo è quindi l'ibridazione di tecniche e conoscenze tipiche della cultura sartoriale, artigianale e tecnica delle industrie creative con soluzioni tecnologiche avanzate (AR/VR; reverse modeling, digital prototyping e 3D printing; haptic and sonic perception; holographic rendering, motion graphic, e movie production).

Nell'ambito di questa visione, il Centro si propone di avviare una serie di sperimentazioni interdisciplinari che, sotto il coordinamento del Dipartimento di Design, coinvolgeranno numerose componenti disciplinari dell'Ateneo, dall'ingegneria meccanica, all'ingegneria dell'informazione e bioingegneria, all'ingegneria matematica, per esplorare alcune traiettorie di ricerca e innovazione. Queste prime sperimentazioni saranno al centro di una iniziativa di divulgazione sientifico-culturale che concluderà il primo anno di attività, aprendo alla partecipazione del pubblico e mettendo in scena alcuni pezzi unici dell'archivio Ferré nel contesto dei nuovi scenari di trasformazione digitale delle industrie creative e culturali.

Ufficio Relazioni con i Media
Politecnico di Milano
T +39 02 2399 2443
C. +39 331 6480248
relazionimedia@polimi.it

Fondazione Gianfranco Ferré
Rita Airaghi
T +39 02 39580109
c. +39 333 4020272
airaghi@fondazioneferre.com